



# Продвижение Брендов строительной тематики

*Ваш персональный диджитал-отдел*

[www.rocketstudio.ru](http://www.rocketstudio.ru)



Наше ключевое  
преимущество —  
**понимание темы**  
**и отлаженные**  
**решения:**  
от детализации целей  
и конкретных KPI до  
выбора эффективных  
инструментов их  
достижения.

### **Помимо этого:**

- Мы разбираемся в сложных тематиках. Большой опыт работы в следующих направлениях: **декоративные и лакокрасочные материалы, плитка и напольные покрытия, стройка, дизайн интерьера и другие околостроительные направления.**
- Мы четко соблюдаем сроки и договоренности. Есть система управления проектами, и мы с радостью предоставляем клиентский доступ и полную прозрачность работ.
- Мы готовы к долгосрочному сотрудничеству. Работаем с постоплатой за выполненный этап работ.
- Мы коммуникабельны. Офис, телефон, Skype, Email — всегда на связи.

**Знаем рынок и  
пользуемся ЭТИМ**

**17 000 + ЛОЯЛЬНЫХ  
ДИЗАЙН-СТУДИЙ**

### **Мы делаем:**

- Проводим анализ Вашего бренда;
- Определяем точки кратного роста.

### **Вы получаете:**

- Проверенную маркетинговую стратегию;
- Снижение затрат, избегая ошибок Ваших конкурентов;
- Экономите время. Нам не нужно объяснять специфику — мы в теме!

### **Мы делаем:**

- Общаемся с дизайнерами на их языке;
- Помогаем выстроить Внутреннюю систему Бренда.

### **Вы получаете:**

- Быстрый рост партнерской сети;
- Повышение лояльности к Бренду;
- Уникальный контент.

## Прямой контакт с профильными СМИ

### Мы делаем:

- Налаживаем PR-работу;
- Предоставляем наши связи в СМИ;
- Выделяем профессиональных журналистов и встраиваем в контент.

### Вы получаете:

- Снижение стоимости публикаций на 20-30%;
- Повышение узнаваемости и настоящий трафик.

## Умеем работать с социальными медиа

### Мы делаем:

- Выстраиваем позиционирование Бренда;
- Берем на себя ведение группы и представление в социальных сетях.

### Вы получаете:

- Снижение издержек на продвижение в социальных сетях на 20-30% ниже стоимости по рынку;
- Не тратите деньги на не эффективные площадки.



# Успех

## Мы:

- Знаем рынок;
- Ориентируемся в тематике;
- Проверили эффективность всех каналов и предлагаем лучшие.

## Вы:

- Получаете надежного партнера;
- Рост узнаваемости и лояльности к Бренду;
- Рост дилерской сети и увеличение доли рынка.

# Нам доверяют





# Контент-маркетинг бренда лакокрасочных материалов

## Клиент

Официальный представитель бренда лакокрасочных материалов Belinka в России.

## Задача

Повысить: репутацию и узнаваемость бренда, лояльность розничных и оптовых покупателей (*строители, дизайнеры, архитекторы, мастера по дереву*), переходы на сайт «белыми» методами

## Решение

Подготовлена стратегия позиционирования, выделены сильные стороны бренда. На профильных площадках публиковались экспертные статьи, которые распространялись по тематическим порталам и соцсетям. Работа с отзывами, обработка специалистом вопросов о лакокрасочных материалах.





# Контент-маркетинг бренда лакокрасочных материалов

## Результат

- **30 714** прямых переходов на сайт с площадок, на которых велась работа.
- **37** уникальных экспертных статей от имени бренда, публикации получили 5000 зарегистрированных репостов, 10 тыс.+ повторных перепостов с упоминанием бренда на тематических порталах и в крупных пабликах о дизайне, в соцсетях.
- Более **1 500** отзывов, сообщений и рекомендаций с упоминанием бренда, в т.ч. со ссылками на сайт, на порталах, сайтах и форумах с ЦА.
- Блог Belinka занимает первое место в рейтинге компаний. Среднее кол-во посетителей блога в месяц — **8 093**, среднее кол-во просмотров — **9 672**.





# Продвижение студии дизайна на платформе HOUZZ

## Клиент

Дизайн-студия интерьера LOFT&HOME.

## Задача

Создание постоянного канала привлечения клиентов, повышение репутации бренда среди экспертного сообщества.





# Продвижение студии дизайна на платформе HOUZZ

## Решение

Разработка продающего портфолио, продвижение дизайн-студии на платформе экспертов houzz по ключевым запросам, открытость процесса работы, специалисты студии = эксперты.

## Результат

- **482 839** просмотров профиля и проектов студии по ключевым запросам на платформе houzz в течение года.
- **3 154** перехода в профиль, **1 630** сохранений проектов студии пользователями в свои альбомы идей.
- **145** запросов на разработку дизайна.
- Дважды получена награда **Best of Houzz** — за лучшее качество обслуживания клиентов от сообщества Houzz.





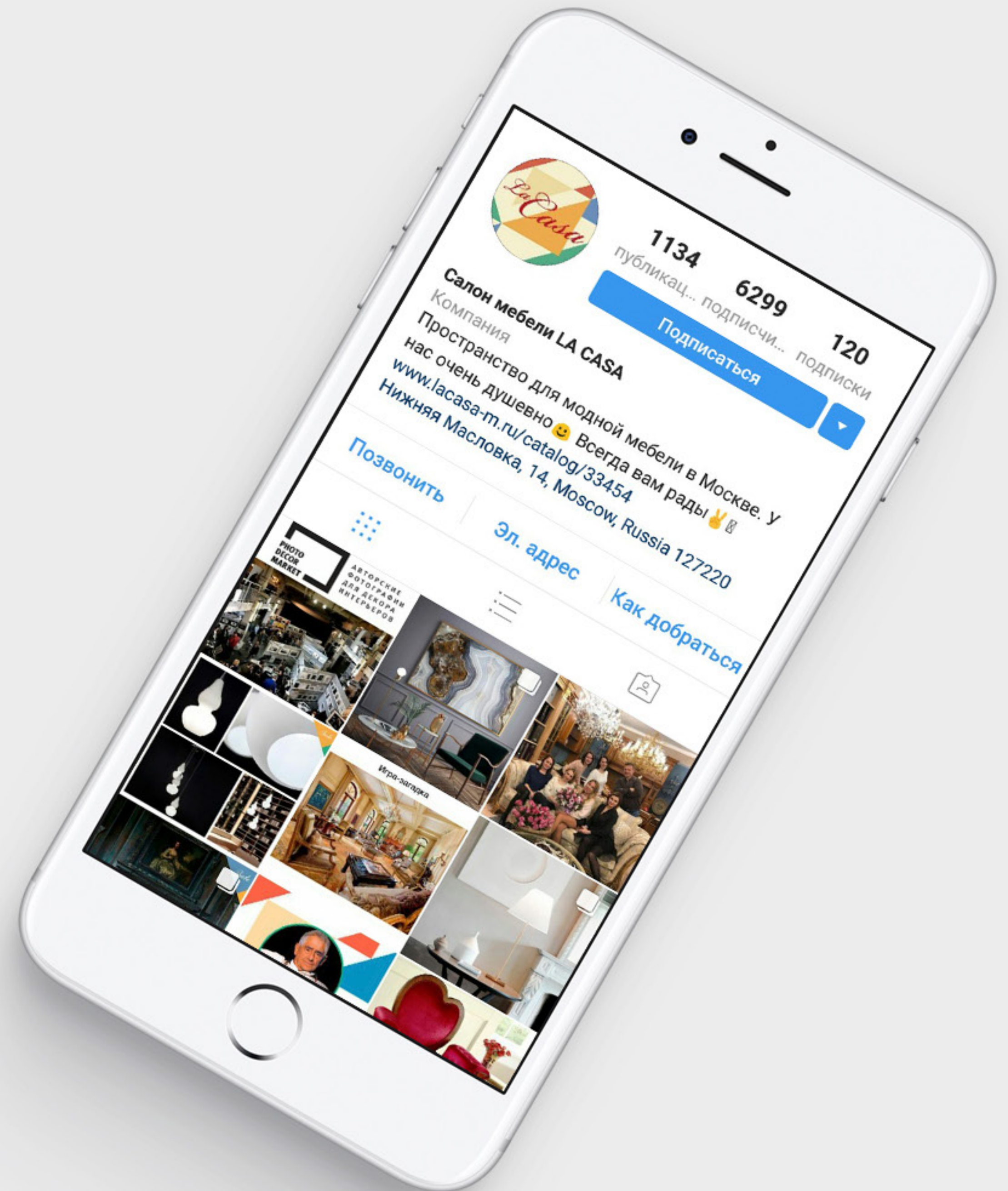
# Продвижение услуг мебельного салона в Instagram

## Клиент

Салон элитной итальянской мебели La Casa.

## Задача

Продвижение услуг салона дорогой элитной мебели строго среди узкой целевой аудитории: российские дизайнеры-архитекторы интерьера премиум-класса.





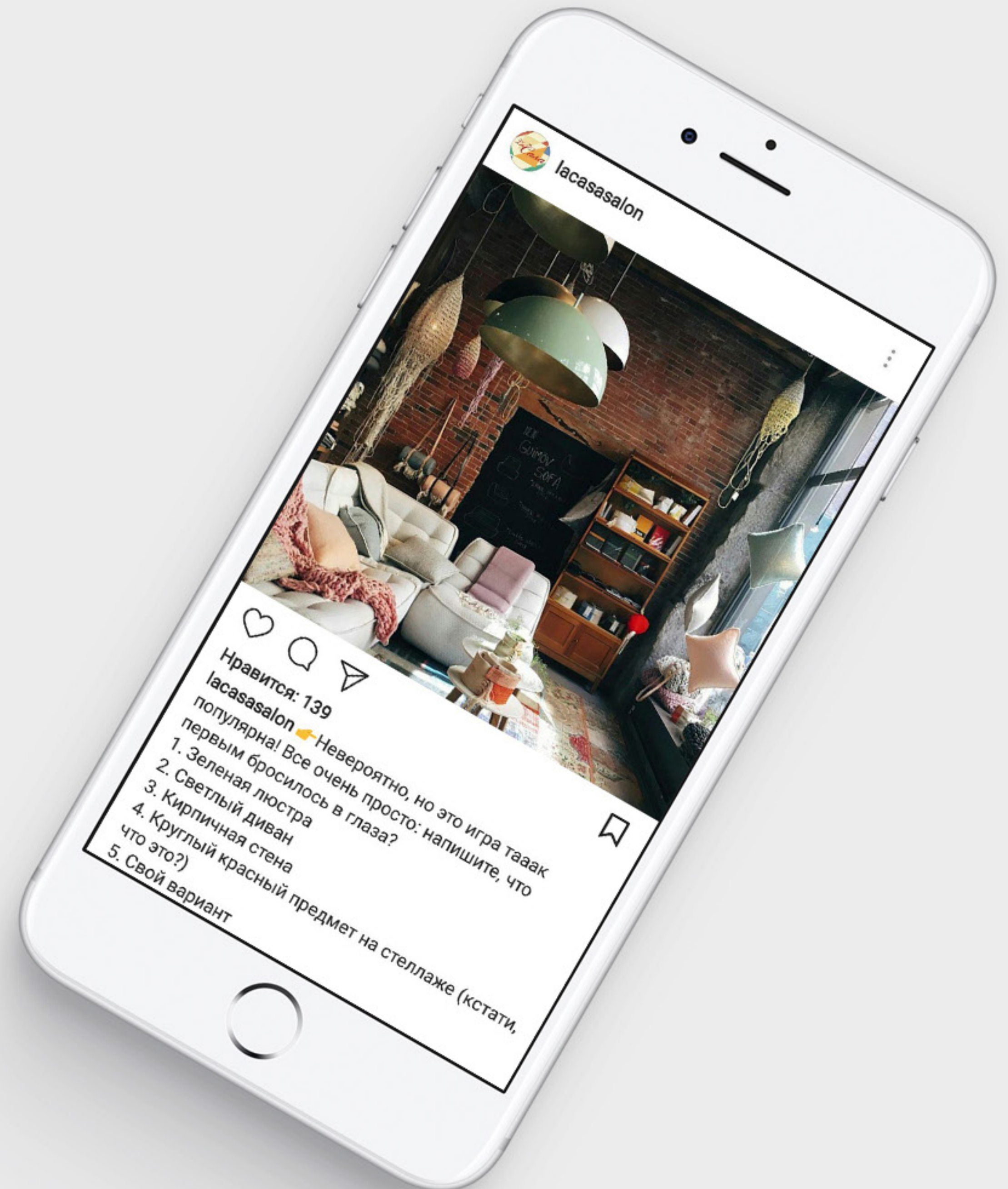
# Продвижение услуг мебельного салона в Instagram

## Решение

Создать комьюнити архитекторов и дизайнеров в Instagram. Привлечь к подготовке контента профессионалов рынка, создать уникальные предложения для подписчиков сообщества, включить посты игрового формата для повышения вовлеченности.

## Результат

- Плюс **8 000** целевых подписчиков: строго представителей узкой целевой аудитории.
- Вовлеченность **20%**: активное, заинтересованное комьюнити.
- Подписчики целенаправленно приходят на страницу с целью почитать **уникальный контент** от специалистов по интерьерному дизайну и обсудить его.
- Рост доверия и лояльности к бренду, рост запросов и обращений от пользователей.





# Разработка интерактивного визуализатора материалов

## Клиент

INTERRA DECO GROUP — лидер по производству и продаже комплексных решений для декоративной отделки фасадов и интерьеров.

## Задача

Декоративные штукатурки для стен – это поверхности, созданные из многих слоев отделочных материалов с определенной методикой нанесения. Разобраться и составить нужный набор материалов для желаемого декоративного эффекта непрофессионалу сложно. Задача: помочь пользователю с легкостью выбирать необходимые позиции.





# Разработка интерактивного визуализатора материалов

## Решение

Для удобства и наглядности подбора необходимых для конкретного декоративного покрытия материалов необходимо разработать интерактивный 3D-визуализатор. Пользователь сможет в режиме реального времени посмотреть, как будет смотреться тот или иной эффект в любом доступном цвете в интерьере в темное и светлое время суток.

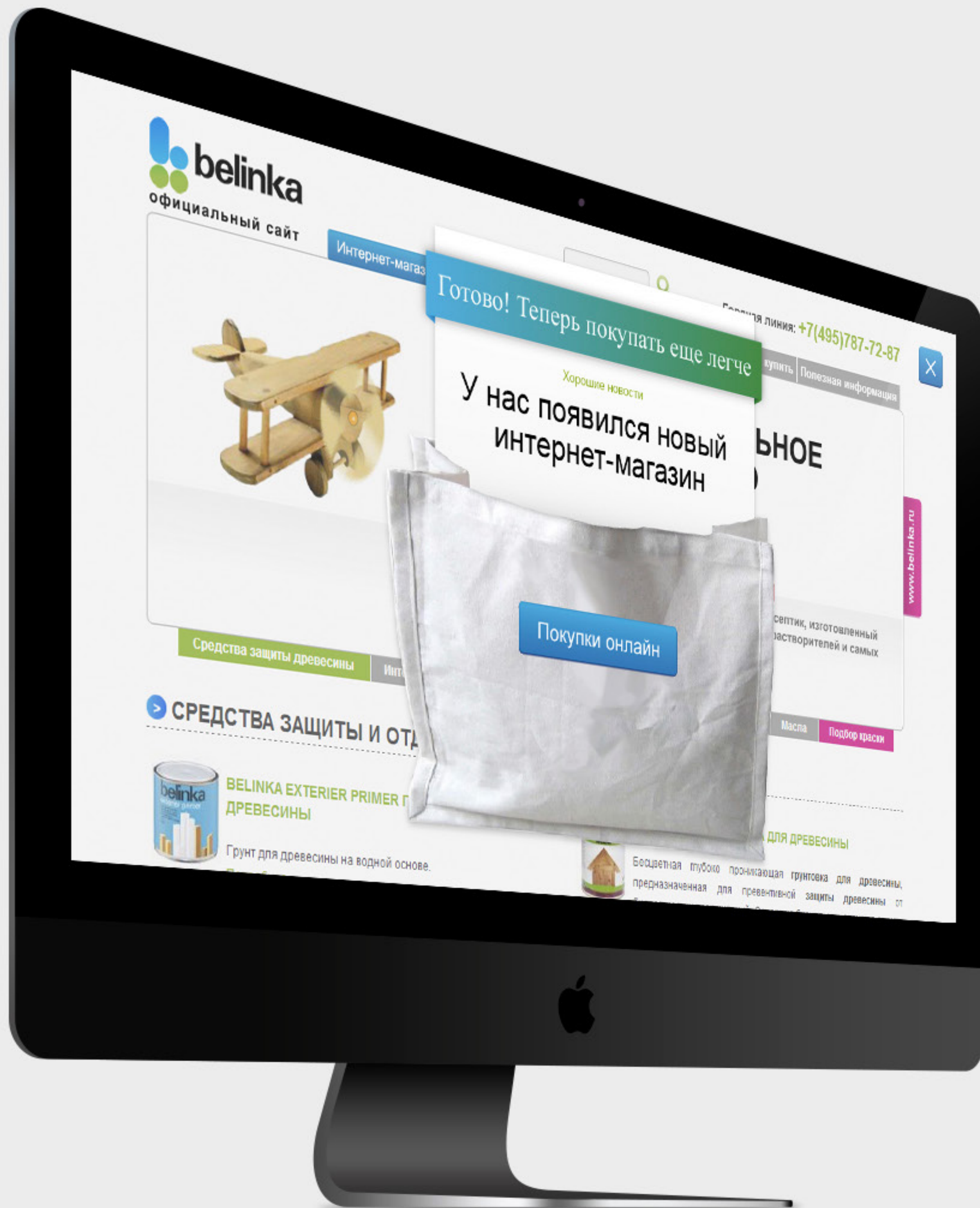
## Результат

Сложный подбор систем материалов стал простым и наглядным. В связи с увеличением удобства подбора материала за счет визуализатора.

- Посещаемость сайта повысилась на **10%**;
- Конверсия выросла в **1,5** раза.







# Разработка интернет-магазина поставщика лакокрасочных материалов

## Клиент

Официальный представитель бренда лакокрасочных материалов Belinka в России.

## Задача

Под торговой маркой Belinka выпускается широчайший ассортимент лакокрасочных материалов и материалов для декорирования дерева – пользователю нужно помочь разобраться в ассортименте, точно выбрать необходимую систему материалов для решения проблемы, рассчитать расходы материалов, а также сделать онлайн-покупку возможной с любого устройства.



# Разработка интернет-магазина поставщика лакокрасочных материалов

## Решение

Поставленные задачи решались за счет:

- Продуманных маркетинговых маршрутов потребителя;
- Разработки точного фильтра по подбору нужного товара;
- Полной адаптивности сайта, позволяющей комфортно работать не только за настольным компьютером, но и при помощи планшета или мобильного телефона.

## Результат

Краски и средства для защиты дерева под брендом Belinka известны российскому покупателю уже более 20 лет, но созданный студией интернет-магазин [shop.belinka.ru](http://shop.belinka.ru) стал самым удобным местом для покупки этих материалов.





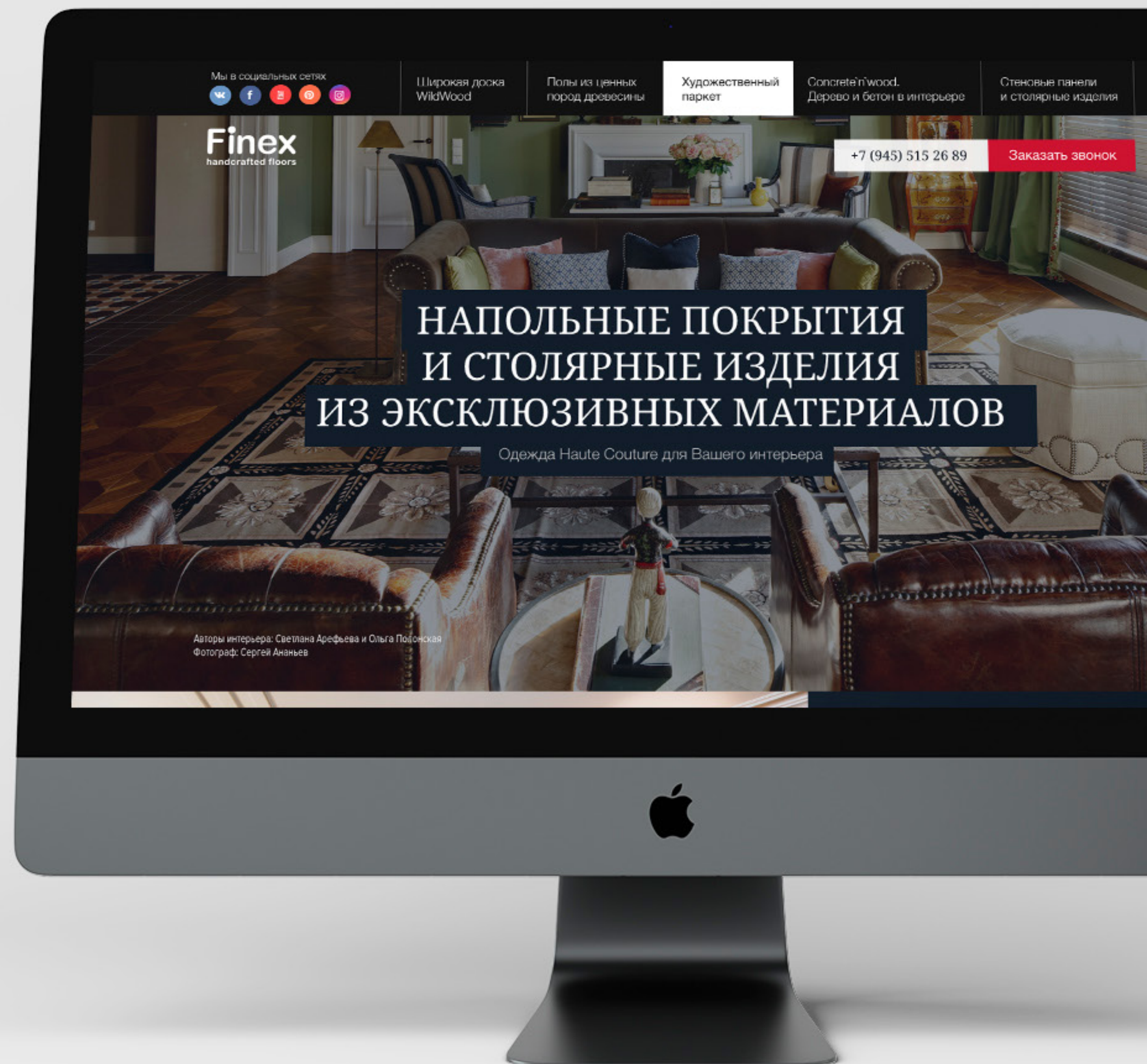
# Разработка продающего LP одного из крупнейших поставщиков паркетной доски

## Клиент

Finex handcrafted floors — ведущий производитель напольных деревянных покрытий.

## Задача

Новый лендинг должен был привлечь внимание к вау-предложениям, пользователь должен заказать каталоги и образцы эксклюзивных моделей паркета, доски и столярных изделий.





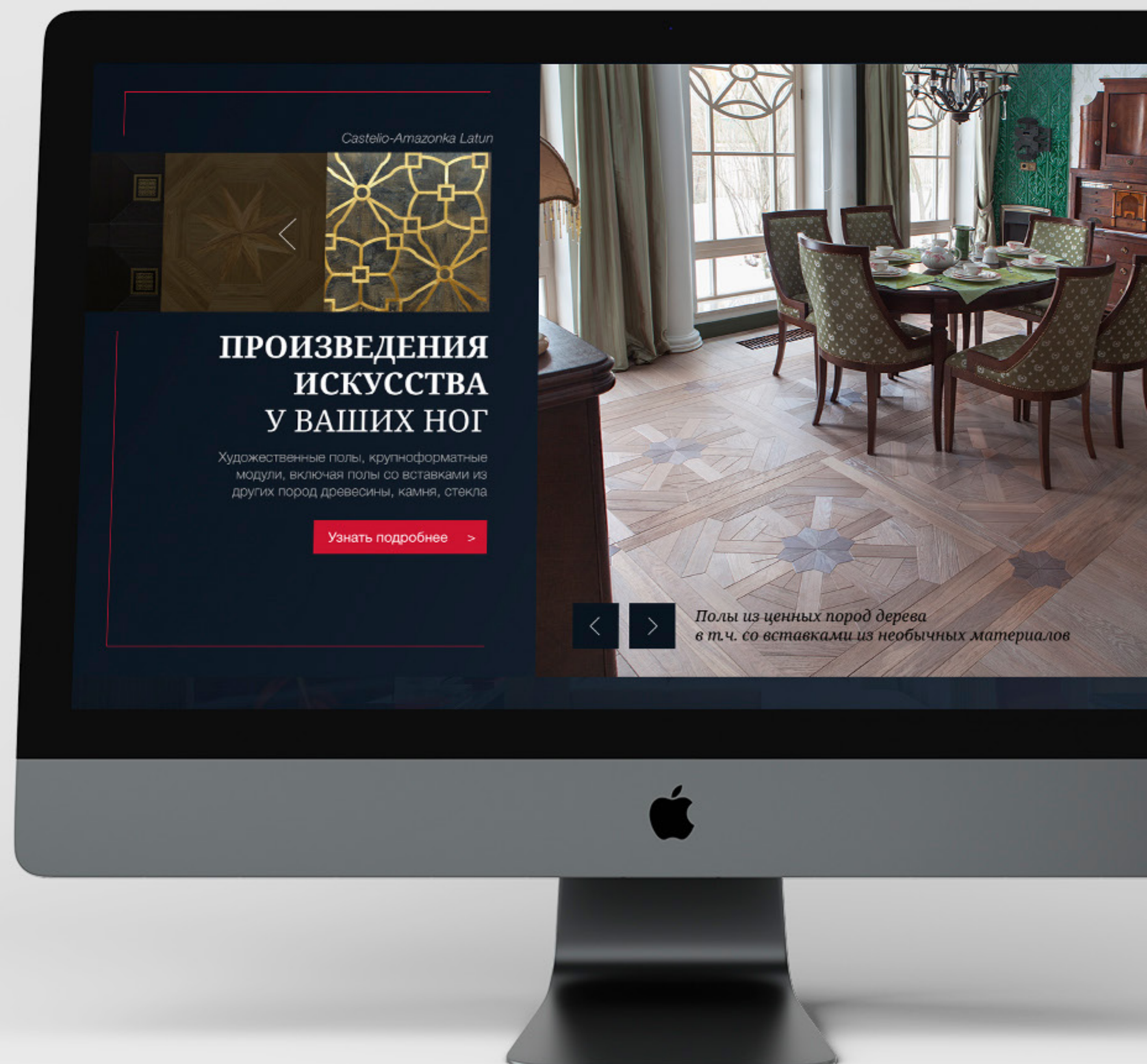
# Разработка продающего LP одного из крупнейших поставщиков паркетной доски

## Решение

Сложности добавляло то, что ниша очень конкурентная, тем более по Москве и области. Перед началом проекта было изучено 20+ сайтов из Яндекс-топ, ситуация была примерно одинаковая: имелся лендинг или многостраничный seo-сайт, с, как мы предположили, низкой эффективностью, за счет низкого качества контента и высокой перегрузки информацией. Нами был проработан полностью адаптивный Landing Page, содержащий максимальное количество красивых примеров напольных покрытий, а также простую подачу контента с моментом недосказанности.

## Результат

— Объем продаж размещенных на LP товаров вырос на **400%**.





# Интернет-магазин для дилера и производителя керамогранита и керамической плитки

## Клиент

Bestplitka — крупнейший дилер и производитель керамогранита и керамической плитки. С 2006 года на рынке, собственное производство и более 100 тыс. м2 складских помещений.

## Задача

Ассортимент интернет-магазина широк и разнообразен, разобраться в материалах непрофессиональному покупателю сложно.





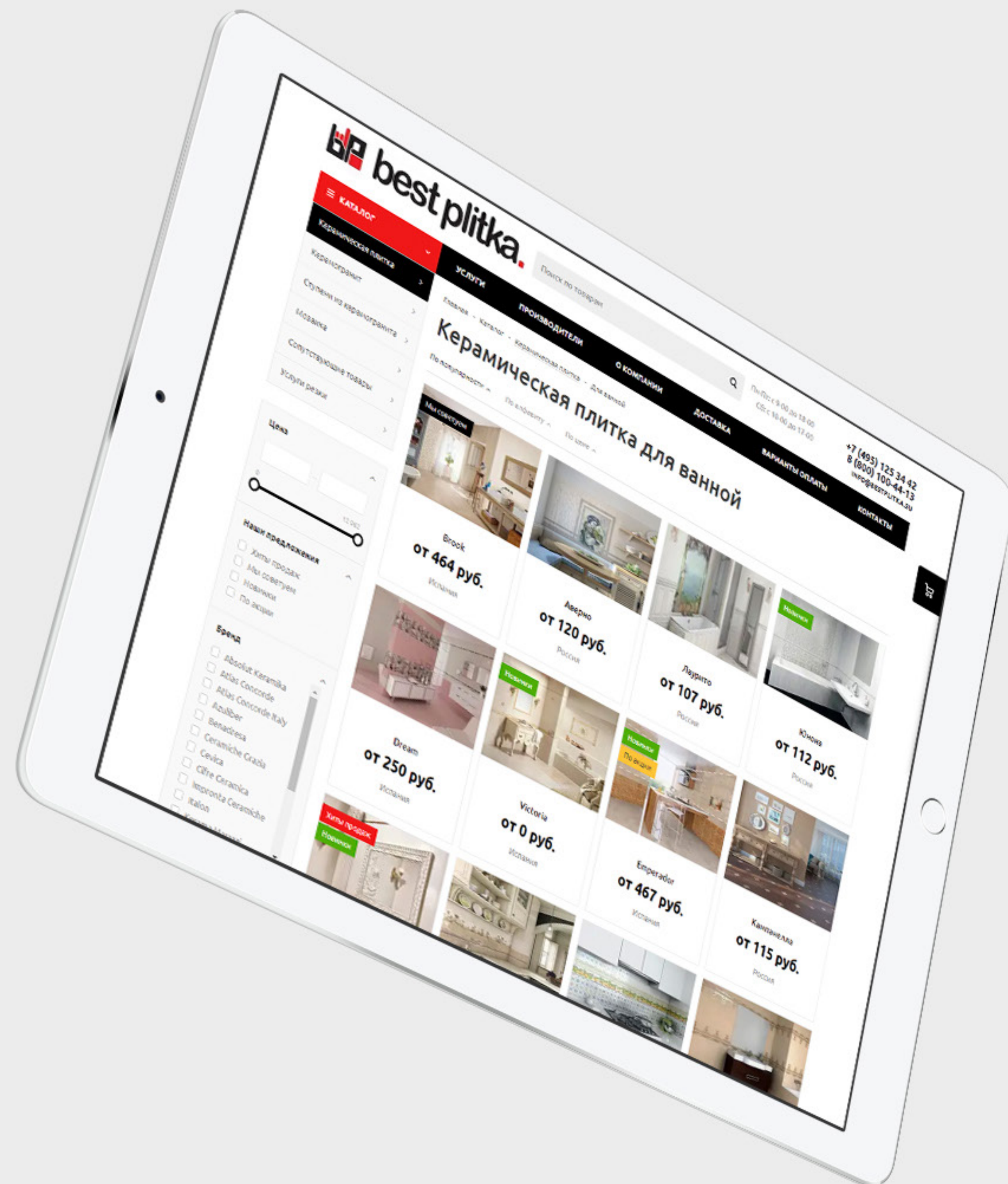
# Интернет-магазин для дилера и производителя керамогранита и керамической плитки

## Решение

В процессе разработки было найдено несколько решений, которые позволили максимально упростить для пользователей поиск подходящей и желаемой продукции сайта. Главная изюминка в том, как построен каталог продукции. Для удобства выбора в каталог был встроен предельно простой и понятный фильтр, который призван помочь пользователю максимально оперативно найти товар, соответствующий его запросам и пожеланиям.

## Результат

Несмотря на то что проект запущен сравнительно недавно, уже можно говорить о положительной динамике: явно прослеживается интерес пользователей к представленной продукции, что подтверждают статистические данные.





# Переработка устаревшего сайта ведущего производителя пластиковых окон

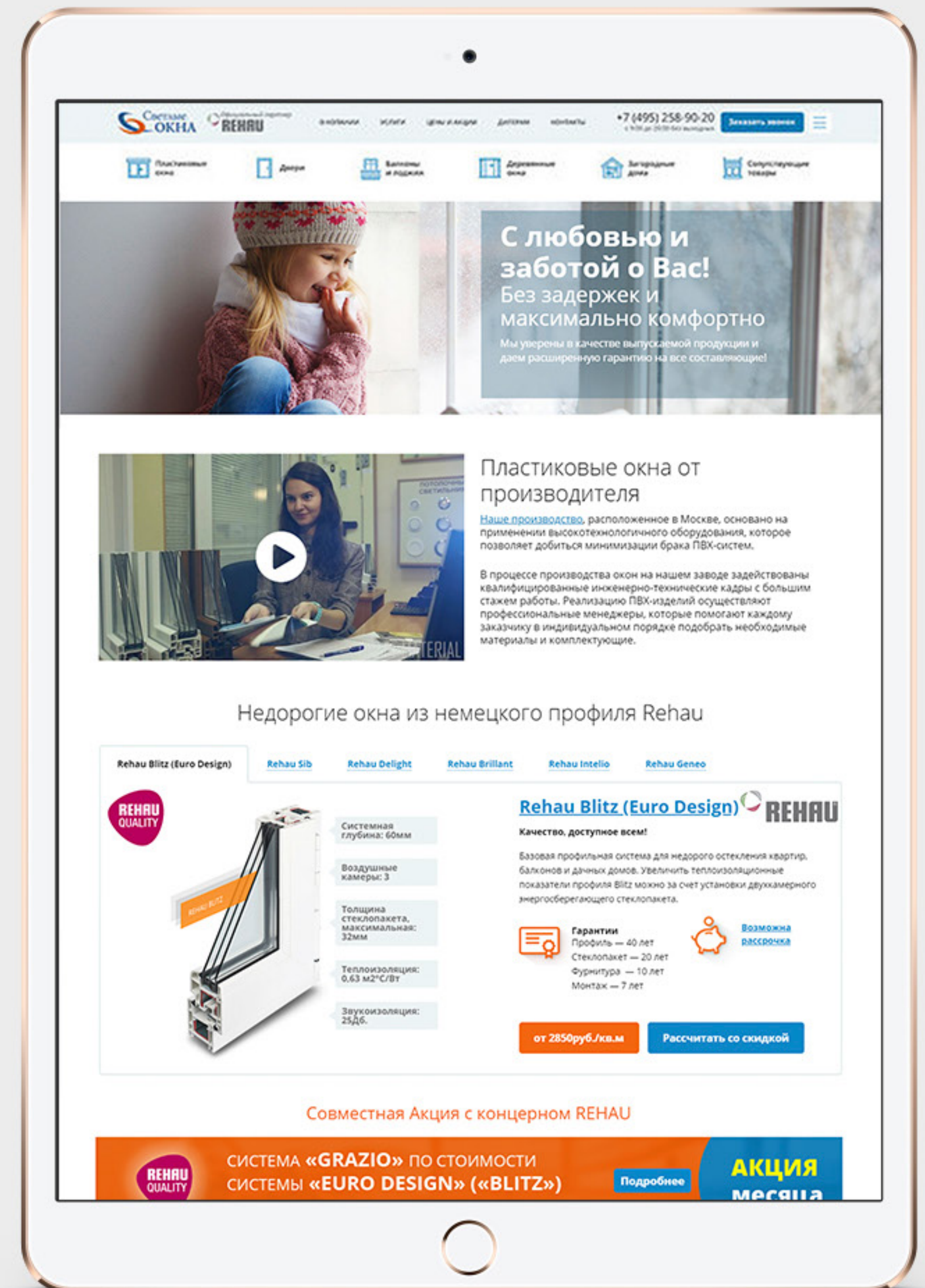
## Клиент

Компания «Светлые Окна» — крупнейший производитель пластиковых окон и фурнитуры. Также один из крупнейших переработчиков ПВХ, деревянного и AL профиля Москвы и Московской области.

## Задача

Обновление технически и морально устаревшего сайта с полной переработкой подачи контента.

Цель сайта — удобный прайс-каталог товаров для клиента, а также рабочий инструмент для sale-менеджеров компании.





# Переработка устаревшего сайта ведущего производителя пластиковых окон

## Решение

Для реализации новых требований к сайту приняты ряд мер:

- Изменение принципа навигации на сайте для максимального удобства посетителей;
- Разработка нового дизайна, соответствующего современным тенденциям и стандартам, а также принципам юзабилити;
- Оптимизация структуры сайта для улучшения восприятия, размещенной на нем информации;
- Разработка онлайн-калькуляторов стоимости пластикового окна для разных типов домов, и индивидуальных размеров.

## Результат

Обновленный сайт представляет собой действенный инструмент для имиджевого и маркетингового продвижения сети на рынке. Он нацелен главным образом на привлечение новых и поддержание лояльности уже существующих клиентов, снабжая их полезной и актуальной информацией, а также является удобным инструментом для оперативного получения информации sales-менеджерам.





# Веб-разработка

Реализация проектов любой сложности: от разработки технического задания, прототипирования, дизайна и верстки до программирования и сопровождения проектов.

## Задача

## Бюджет

- Разработка корпоративного сайта от 120 000 руб.
- Разработка промо-сайтов от 100 000 руб.
- Разработка не типовых проектов от 200 000 руб.
- Разработка мобильных приложений от 200 000 руб.
- Разработка чат-ботов от 120 000 руб.



# Дизайн-поддержка

Закрытие постоянных или периодических потребностей клиента по реализации креативных и дизайн-решений.

## Задача

## Бюджет

- Разработка презентации — от 15 000 руб.
- Разработка креативных решений — от 10 000 руб.
- Видео-дизайн — от 30 000 руб.
- Брендинг и разработка фирменного стиля — от 90 000 руб.

Уровень коммуникации студии позволяет решать «горящие задачи» с поддержкой клиента 24/7.



# Продвижение

## Задача

## Бюджет

- Продвижение бренда в социальных сетях (*SMM*) от 32 000 руб.
- Репутационный маркетинг от 20 000 руб.
- Статейное продвижение (*PR*) от 35 000 руб.
- Партнерский маркетинг от 20 000 руб.
- Продвижение сайта в поисковых системах (*SEO*) от 45 000 руб.



# Преимущества Rocket Studio

## Штатный специалист

- Над проектом работает один человек.
- Сотрудник работает 5 дней в неделю + отпуск.
- Затраты на специалиста с окладом в 60 000 рублей составляют более 110 000 рублей (*офис, налоги, комплектация, отпуск*).
- Максимальная нагрузка — 3 проекта.
- Обучение сотрудника наложиться на плечи компании.
- Могут возникать простои в работе.

## SMM в Rocket Studio

- Над проектом работает команда:
  - SMM-специалист
  - Дизайнер
  - Копирайтер
  - Аналитик
- Поддержка проектов осуществляется ежедневно, без выходных и отпусков.
- Стоимость работ по одному проекту от 32 000 рублей.
- Максимальная нагрузка — 40 проектов.
- Сотрудники проводят еженедельные семинары внутри компании, так как это является их специализацией.
- Оплачивается только работа.

**Итог:** **Большая эффективность работы**    **Снижение затрат на 30-40%**    **Выше компетенция исполнителей**



*Rocket*  *Studio*

[www.rocketstudio.ru](http://www.rocketstudio.ru)